

Article

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ольга Дигилина*
Тимофей Чебан**

DOI 10.24833/2073-8420-2024-1-70-178-187



***Введение.** Авторы статьи убеждены, что в современном мире внешнеэкономические связи остаются ключевым направлением экономической активности. Устойчивые внешнеэкономические связи остаются необходимым условием для экономического роста страны. Однако из-за изменений в мировой финансово-экономической и политической системах Россия вынуждена искать новых союзников в экономической и политической сфере. Основной задачей для нашей страны является установление тесных и взаимовыгодных отношений с ведущими странами Востока, такими как Китай и Индия – это необходимо для обеспечения экономической безопасности в условиях возможной изоляции на международной арене.*



***Материалы и методы.** Методологическую базу исследования составили общенаучные и специальные методы исследования, такие как индукция и дедукция, анализ и синтез, классификация, компаративный, описательный, сравнительный, логический, структурно-функциональный, различные методы статистического анализа. В исследовании применялись табличные и графические формы представления рассматриваемых процессов и явлений.*

***Результаты исследования.** В результате проведенного анализа выявлено, что Россия вынуждена использовать различные инструменты для поддержания своей внешней торговли и обеспечения экономической безопасности в условиях*

* **Дигилина Ольга Борисовна**, доктор экономических наук, профессор кафедры политической экономики Российского университета дружбы народов имени Патрисы Лумумбы (РУДН), Москва, Россия
e-mail: o.b.digilina@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-9148-6776

** **Чебан Тимофей Александрович**, аспирант кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства МГИМО МИД России
e-mail: timcheban@yahoo.com
ORCID ID: 0009-0003-3770-5696

антироссийских санкций. Баланс между протекционистской и фритредерской политикой зависит от конъюнктуры на международных рынках, геополитической обстановки в мире, но в особенности от уровня конкурентоспособности и возникновения новых конкурентных преимуществ на мировой арене. Введение санкций со стороны коллективного Запада стало основным фактором изменения внешнеэкономической конъюнктуры для России в 2022 году. Новая внешнеэкономическая стратегия России основана на поиске дружественных стран-партнёров, готовых приобретать подсанкционные товары. Благодаря такой стратегии России удалось переориентировать внешнеэкономические связи на Азию и Ближний Восток, а также наладить параллельный импорт, сохранив конкурентоспособность и даже увеличить внешнеторговый оборот.

Обсуждение и заключение. Обоснована необходимость выхода России на торговые рынки таких крупных азиатских стран, как Китай и Индия, и укрепления внешнеэкономических связей с ними; проанализированы основные группы товаров, которые могут способствовать развитию взаимовыгодного обмена и укрепления внешнеэкономического сотрудничества между указанными странами; доказаны возможность и важность дальнейшего развития внешнеэкономических связей с государствами Азии, могущими стать не менее важными и полезными партнёрами для России, чем некогда государства Европы.

Введение

Несмотря на замедление процесса глобализации в мировой экономике, внешнеэкономические связи остаются одним из основных направлений экономической активности. Расширение масштабов деятельности транснациональных корпораций (ТНК), имеющих представительства и производственные мощности в нескольких странах, привело к развитию глобальных цепочек добавленной стоимости и увеличению взаимозависимости между государствами. В настоящее время экономический рост страны невозможен без устойчивых внешнеэкономических связей.

В свете изменений в мировой финансово-экономической и политической системах, Россия сталкивается с необходимостью поиска новых союзников в экономической и политической сфере. Главной задачей для нашей страны является установление тесных и взаимовыгодных отношений с ведущими странами Востока, такими как Китай и Индия. В условиях неопределенности и возможной изоляции на международной арене из-за антироссийских санкций, Россия вынуждена искать способы поддержания своей внешней торговли.

Проблемой краткосрочных перспектив развития внешнеэкономических связей России после ужесточения санкций в 2022 году занимались многие отечественные авторы, среди которых А.А. Кантарович, Н.С. Ревенко, С.А. Луконин, И.В. Вахрушин, А.Н. Спартак, С.В. Чеснокова и другие. Однако ввиду того, что с момента начала специальной военной операции (СВО) и реакции западных стран на неё прошло не так много времени, объём и глубина проведённых исследований не достаточны для того, чтобы прийти к однозначным выводам.

Исследование

В Российской Федерации законодательно определено лишь понятие «внешнеэкономической деятельности». Согласно ст. 1 Федерального закона от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле», внешнеэкономическая деятельность представляет собой внешнеторговую и инвестиционную деятельность, а также производственную кооперацию в области обмена товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности¹. Определения именно внешнеэкономических связей в российском законодательстве на текущий

¹ Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.11.2023. Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ».

момент не приводится, однако, по мнению большинства отечественных исследователей, среди которых, например, И.Т. Балабанов, внешнеэкономические связи включают в себя проведение экспортно-импортных операций, а также различные формы международного обмена капиталом, трудовыми и иными ресурсами [1. С. 3].

Как считают В.В. Гущин и Ю.А. Дмитриев, внешнеэкономические связи представляют собой вид межгосударственного сотрудничества в сфере экономики [2. С. 504]. Однако данное определение не учитывает роли коммерческих предприятий в осуществлении внешнеэкономических связей. Авторы данной статьи хотели бы предложить собственное определение внешнеэкономических связей, учитывающее как их многогранный характер, так и совокупность акторов, участвующих в международной деятельности; по нашему мнению, внешнеэкономические связи представляют собой совокупность форм международного сотрудничества государств, хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей, включающую в себя обмен товарами и услугами, а также инвестиционную, производственную и научную кооперацию.

Поскольку государство остаётся основным участником и организатором внешнеэкономического обмена, политика в дан-

ной области является ключевым фактором развития международного экономического взаимодействия. Действительно, как пишет А.Г. Олейнов в своей статье «Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа», внешнеэкономическая политика направлена именно на формирование и регулирование экономических отношений с другими государствами [6. С. 2]. Основной стратегической целью внешнеэкономической политики государства, как правило, выступает экономическое развитие страны и повышение благосостояния её населения.

Для достижения данной задачи, тем не менее, не всегда используется углубление внешнеэкономических связей; внешнеэкономическая стратегия может носить протекционистский характер и предполагать ограничение импорта из других стран для повышения конкурентоспособности отечественных производителей. С другой стороны, государство может придерживаться принципов свободной торговли (или фритредерства от англ. “free trade”, свободная торговля), снижая или ликвидируя торговые, финансовые и трудовые барьеры в отношениях с иностранными контрагентами. Положительные и отрицательные стороны обоих видов стратегии представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение недостатков и преимуществ протекционизма и свободной торговли во внешнеэкономической деятельности государства

	Протекционистская политика	Режим свободной торговли
Положительные стороны	1. Стимулирование отечественного производства; 2. Выравнивание торгового баланса.	1. Рост конкуренции на внутреннем рынке и повышение качества продукции; 2. Расширение ассортимента на потребительском рынке.
Отрицательные стороны	1. Снижение конкурентоспособности отечественной продукции; 2. Ухудшение эффективности распределения ресурсов в экономике.	1. Уязвимость к внешним экономическим «шокам»; 2. Сбыт иностранными поставщиками устаревшей и некачественной продукции.

Источник: собственная разработка авторов.

Авторы настоящей статьи согласны с мнением М.С. Шорохова о том, что на современном этапе государства редко придерживаются исключительно протекционистской политики или фритредерства, предпочитая сочетать обе стратегии на внешней арене [12. С. 111]. Баланс двух вариантов внешнеэкономической политики зависит от конъюнктуры на различных рынках, изменений в количестве внутренних производственных мощностей, геополитической обстановки в мире, но в особенности от уровня конкурен-

тоспособности и возникновения новых конкурентных преимуществ на мировой арене.

Давление международной конкуренции оказывает решающее влияние на формирование стратегии внешнеэкономических связей, поскольку именно конкурентная позиция страны на международных рынках побуждает государственные органы к введению протекционистских или, напротив, либеральных мер для ограничения или углубления экономических отношений с другими странами. Таким образом, каждое

государство формирует стратегию внешнеэкономических связей в зависимости от конкурентной экономической конъюнктуры и условий исторического развития.

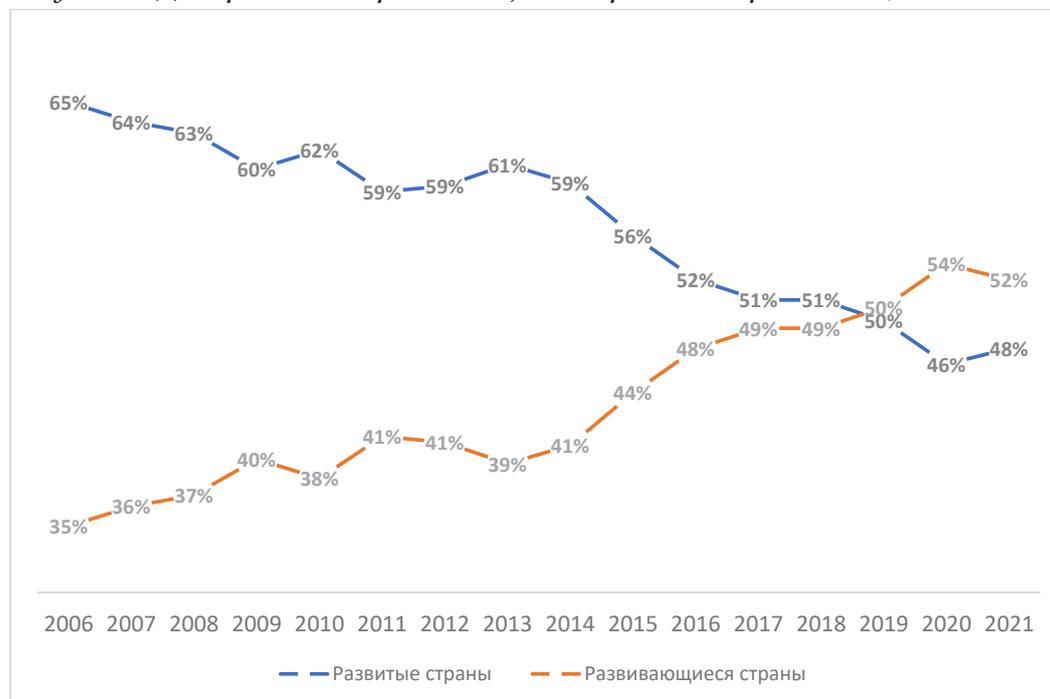
Решающим событием, предопределившим развитие внешнеэкономических связей России на современном этапе, стал распад СССР, в результате которого наша страна стала налаживать торговые отношения не только с ближним, но и с дальним зарубежьем. Переход от плановой к открытой рыночной экономике, подразумевающей свободные, но регулируемые государством экспортно-импортные потоки, совпал с очередным «витком» процесса глобализации, что послужило мощным толчком интеграции России в так называемое международное разделение труда (МРТ). Ссылаясь на основополагающую монографию экономиста Н.В. Платоновой, авторы статьи определяют МРТ как развитие процессов специализации стран, регионов и предприятий на производстве отдельных товаров и кооперации для совместного выпуска сложной продукции [5. С. 23].

В результате государственных реформ российские предприятия получили право

на осуществление внешнеэкономических операций без специального разрешения, правительство осуществило либерализацию импорта с целью смягчения монополизации на зарождающемся внутреннем рынке и поощрения конкуренции. В 2000-е годы, когда в стране наблюдался экономический подъём, основной целью внешнеэкономической стратегии России стала не только интеграция в мировое производство, но и модернизация экономики, переход на разработку и продажу зарубеж инновационной продукции, а также привлечение иностранных инвестиций в наукоёмкие отрасли экономики.

Ключевой и важнейшей целью внешнеэкономической политики России становится географическая диверсификация экспорта. Действительно, в течение длительного времени большая часть (более 60%) российского экспорта приходилась на развитые страны, импортирующие топливные ресурсы и энергоносители, в то время как на страны ближнего зарубежья и государства Азии отводилось лишь около 30% поставок. Динамика экспортных потоков из России в развитые и развивающиеся страны представлена на **Рисунке 1**.

Рисунок 1 – Доля развитых и развивающихся стран в экспорте России, 2006 – 2021 гг.



Источник: составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 23.11.2023)

Как продемонстрировано на графике, если ранее внешнеэкономические связи России были ориентированы преимущественно на развитые страны и, в частности, государства Европейского союза (ЕС), что было обусловлено географической и отчасти культурной близостью, в то время как потенциал таких связей с государствами постсоветского пространства и Азии недоиспользовался, теперь ситуация кардинальным образом меняется. Действительно, в 2019 году доли российского экспорта в развитые и развивающиеся страны сравнивались, как показано на Рисунке 1.

На современном этапе ключевое влияние на внешнеэкономические связи России оказало введение санкций со стороны коллективного Запада, предполагающих ограничение товарных потоков. После того, как в 2014 г. вследствие событий на Украине многие страны ввели санкции против России, был приостановлен экспорт и импорт сельскохозяйственных товаров из ЕС и США, объявлено эмбарго на ввоз на территорию нашей страны мясных, молочных и рыбных товаров, фруктов и овощей из стран Запада, вследствие чего, как пишет А.А. Кантарович, экспорт из ЕС в Россию упал на 20% [3. С. 11].

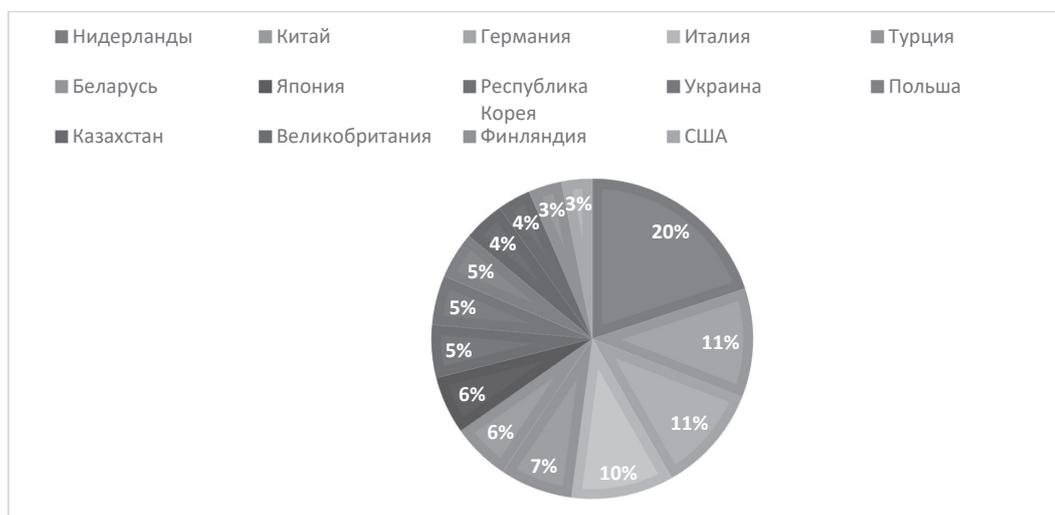
Приоритетным для российского государства в данной ситуации является грамотное стратегическое планирование и прогнозирование внешнеэкономических связей. Для обеспечения экономической безопасности страны в условиях экономических санкций необходимо использовать различные инструменты, среди которых, например, поиск дружественных стран-партнёров, готовых приобретать подсанкционные товары. При-

мером может служить внешнеэкономическая политика Ирана с начала 1980-х годов, когда США начали оказывать непрерывное давление на эту страну, выражавшееся в заморозке активов и в отказе импортировать иранскую нефть (государственный бюджет Ирана в существенной степени зависел от экспорта нефти). Однако власти ближневосточной страны смогли сократить давление коллективного Запада, переориентировав экспортные потоки на Китай, Сирию, Венесуэлу и страны Африки, которые взамен получили скидки на поставки топливных ресурсов и в результате смогли сократить издержки на покупку энергоносителей.

Хотя ранее на европейские страны приходилось более половины внешней торговли России, после 2014 года нашей стране тоже удалось переориентировать внешнеэкономические связи на Азию и Ближний Восток, а также наладить параллельный импорт, сохранив при этом конкурентоспособность и даже увеличив внешнеторговый оборот на 4,7% в 2022 году по сравнению с 2021 годом, по данным Института Гайдара [8. С. 269]. Благодаря изменению географии внешнеэкономических связей и смещению фокуса на Китай, Индию и Турцию, Российской Федерации удалось сохранить динамику внешнеэкономической активности, несмотря на проведение СВО и введение экономических и политических санкций. Так называемый «разворот на Восток» останется ключевым направлением развития внешнеэкономических связей России в ближайшие годы.

Изменение географической структуры внешнеэкономических связей России отражено на **Рисунке 2**.

Рисунок 2 – Географическая структура внешней торговли России.



А.



Б.

А. в 2014 году.

Б. в 2022 году.

Источник: составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 23.11.2023)

В связи с ухудшением внешнеэкономических связей с основными партнерами и, в первую очередь, с ЕС, Россия столкнулась с проблемой развития внешней торговли, включая ее территориальный аспект. Стало очевидно, что чрезмерная ориентация на узкий круг западных стран и территориальная ограниченность могут поставить под угрозу поступления от внешней торговли и инвестиций и требуют быстрой переориентации на другие рынки. Анализируя динамику географической структуры экспорта и импорта России, необходимо отметить, что Китай удерживает лидирующие позиции, заняв первую позицию во внешнеторговом обороте России в 2018 году. Одновременно наблюдается ослабление внешнеэкономических связей России с Нидерландами, которые ранее были лидером по объему торговли с Россией.

Учитывая особый характер российско-китайских политических отношений, доля Китая во внешнеторговом обороте России в 2022 году составила 17,3%, продемонстрировав существенный рост с 2015 года (тогда этот показатель находился на уровне 12,1% [13]). Россия занимает лишь 11-е место в списке стран китайского экспорта (2,7% его общего объема в 2022 г.) и 10-е – импорта (2,6%) [14]. Тем не менее, в период пандемии COVID-19 в 2020 году стоимостные объемы экспорта и импорта между странами снизились, но в остальное время наблюдался устойчивый рост, в особенности он ускорился в последние два года на фоне усиления антироссийских санкций. Сальдо торгового баланса в основном было отрицательным – это означает, что Россия импортирует из Китая больше товаров, чем Китай – из России. Динамика товарооборота между двумя странами представлена в Таблице 2.

Таблица 2 – Динамика экспорта из России в Китай и импорта из Китая в Россию в 2013 – 2022 годах, млрд долл.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт	35,6	37,4	28,6	28,0	38,9	56,1	57,3	49,2	68,9	114,0
Импорт	53,1	50,7	34,9	38,0	48,0	52,2	54,2	54,9	72,6	76,2

Источник: составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 23.11.2023).

Согласно расчётам Н.С. Ревенко, основу российского экспорта в Китай составляют минеральные ресурсы (74,3% стоимостного объёма экспорта), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (7,62%), металлы и изделия из них (5,74%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (4,98%), химическая продукция (3,69%) [7. С. 53]. В структуре импорта России из Китая ведущие позиции занимали машины, оборудование и транспортные средства (60,77%), продукция химической промышленности (11,03%), текстиль и обувь (9,19%), металлы и изделия из них (7,44%). В последние годы произошло заметное увеличение российского экспорта мясных товаров и сельскохозяйственной продукции в Китай. Переход в период пандемии сотрудников многих учреждений на удаленную форму работы стал причиной роста импорта компьютеров из Китая в России. К товарам, поставки которых, по мнению С.А. Луконина и И.В. Вахрушина, из России в Китай могут в ближайшее время возрасти, относятся сельскохозяйственные и продовольственные товары, строительные материалы, продукция химической промышленности и цветные металлы [4. С. 160].

Россия и Индия имеют значительные масштабы торгово-экономического сотруд-

ничества, но в отличие от российско-китайских внешнеэкономических связей, оно не испытало бурного роста в прошлом десятилетии. Взаимный товарооборот между Россией и Индией в 2022 году составил 35 млрд долларов, что в 5,5 раз меньше, чем товарооборот России и Китая. Это связано с тем, что Индия пока еще не в столь существенной степени, как Китай, вовлечена в международный товарообмен и не имеет столь разнообразной товарной структуры экспорта, как Китай. Более того, Индия является закрытым рынком и активно использует меры торговой защиты – по данным ВТО, в 2022 году среднеарифметический таможенный тариф превышал 18% [15]. Несмотря на это, российско-индийский товарооборот за период 2013-2021 гг. увеличился в 1,5 раза (динамика товарооборота между двумя странами представлена в Таблице 3). Россия экспортирует в Индию энергоносители, алмазы, подсолнечное масло, синтетический каучук, минеральные удобрения, оборудование для АЭС, вооружения и военную технику, в то время как Индия экспортирует в Россию фармацевтическую продукцию, продовольствие, а также продукцию легкой промышленности.

Таблица 3 – Динамика экспорта из России в Индию и импорта из Индии в Россию в 2013 – 2021 годах, млрд долл.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт	6,9	6,3	5,5	5,3	6,5	7,8	7,3	5,7	9,1
Импорт	3,1	3,2	2,3	2,4	2,9	3,2	3,9	3,5	4,4

Источник: составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 23.11.2023).

В 2022 году товарооборот между Россией и Индией стремительно вырос благодаря увеличению поставок в южноазиатскую страну топливно-энергетических ресурсов. Как пишет А.Н. Спартак, Индия заменила для России Европу, став для нашей страны ключевым рынком сбыта энергоносителей [9. С. 21]. Ряд стран, включая США, Великобританию и Канаду, отказались от импорта нефти из России, но Индия, которая поддерживает долгосрочное партнерство с Россией, значительно увеличила свои закупки нефти марки Urals. По данным, представленным С.В. Чесноковой, в марте 2022 года ежедневные поставки этого энергоресурса в Индию выросли в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [10. С. 24]. В июне 2022 года Индия увеличила свои за-

купки нефти марки Urals из России, что позволило России стать вторым крупнейшим поставщиком нефти в Индию, обойдя Саудовскую Аравию. Как пишет тот же исследователь С.В. Чеснокова, Россия предлагала нефть Urals со значительной скидкой до 35 долларов за баррель к биржевой цене барреля марки Brent, что привело к тому, что цена российской нефти для Индии была ниже цены, которую предлагали экспортеры из Саудовской Аравии [11. С. 116].

Помимо переориентации товарных потоков на Восток за счёт предоставления существенных скидок, российское правительство также придерживается курса на «импортозамещение» с целью поддержать отечественных потребителей и производителей в условиях кризиса. Суть импортозамещения

заключается в мобилизации отечественных ресурсов для производства значимых товаров; соответственно, для проведения такой политики на внутреннем рынке государство должно иметь устойчивую экономику и лишь в небольшой степени зависеть от других участников мировой экономики. Хотя данная, по сути, протекционистская мера может привести к снижению конкурентоспособности российской экономики, российское государство начало проводить политику импортозамещения с 2014 года с целью сохранения политической и экономической независимости. Более того, именно благодаря импортозамещению Россия может достичь возрождения производственных мощностей и улучшения сальдо торгового баланса.

В свете изменений в мировой финансово-экономической и политической системах, Россия сталкивается с необходимостью поиска новых союзников в экономической и политической сфере. Москва вынуждена использовать различные инструменты для обеспечения экономической безопасности страны, включая поиск дружественных партнёров, готовых приобретать подсанкционные товары, и импортозамещение.

Главной задачей для нашей страны является установление тесных и взаимовыгодных отношений с ведущими странами Востока, такими как Китай и Индия. Основу российского экспорта в эти страны составляют нефть и газ. Российско-индийский товарооборот стремительно растет именно благодаря увеличению поставок топливно-энергетических ресурсов. Индия заменила для России Европу, став для нашей страны ключевым рынком сбыта энергоносителей.

Ключевыми товарами для российского экспорта в Китай в ближайшее время также станут сельскохозяйственная продукция, строительные материалы, продукция химической промышленности и цветные металлы.

«Разворот на Восток» останется ключевым направлением развития внешнеэкономических связей России в ближайшие годы. Данная стратегия уже позволила российской внешней торговле достойно пережить 2022 год.

Заключение

Таким образом, на текущем этапе экономического развития Россия столкнулась с проблемой разрыва внешнеэкономических связей с государствами, ранее бывшими её ключевыми партнёрами в сфере торговли, инвестиций и иных видов внешнеэкономического сотрудничества. В этой ситуации государство вынуждено провести «ревизию» экономической политики в отношении других стран, в частности, переориентировать торговые потоки на иные регионы и наращивать внутреннее производство во избежание дефицита товаров.

Баланс между протекционизмом и фритредерством во внешнеэкономической политике России постепенно меняется по мере того, как страна отдаёт предпочтение партнёрам из Азии и политически отстраняется от государств Европы и США. Сбалансированная и грамотная политика, направленная на углубление отношений с новыми союзниками и поддержку отечественных производителей, позволит российской экономике пережить текущий кризис.

Литература:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2001.
2. Гушин В.В., Дмитриев Ю.А. Российское предпринимательское право. М., 2005.
3. Кантарович А.А. Особенности внешнеэкономической деятельности России в условиях санкционной политики // РППЭ. 2022. № 3 (137).
4. Луконин С.А., Вахрушин И.В. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций // Россия и АТР. 2023. № 1.
5. Платонова И.Н. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов. М., 2023.
6. Олейнов А.Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа // Мировое и национальное хозяйство. 2016. № 39 (4).
7. Ревенко Н.С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2.

8. Кудрин А.Л., Мау В.А. Радыгин А.Д., Синельников-Мурылев С.Г. Российская экономика в 2022 году // Российская экономика. Тенденции и перспективы. Ин-т Гайдара. 2023. № 44.
9. Спартак А.Н. Приоритизация Индии как торгово-экономического партнера России // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 10.
10. Чеснокова С.В. Индия – новый крупный покупатель российской нефти // The Scientific Heritage. 2022. № 95.
11. Чеснокова С.В. Экспорт нефти из России меняет направление // Восточная аналитика. 2022. № 3.
12. Шорохов М. С. Протекционизм и свободная торговля: уроки истории и современный выбор для России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2009. № 2-1.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FOREIGN ECONOMIC RELATIONS STRATEGY OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Introduction. *The author of this text is convinced that in the modern world foreign economic relations remain a crucial way of maintaining economic activity. Sustainable economic relations with other states are a necessary condition for the country's economic growth. However, due to changes in the global financial, economic and political systems, Russia is forced to look for new economic and political allies. The main task for our country is to establish close and mutually beneficial relations with the leading countries of the East, such as China and India, in order to ensure economic security in the face of possible isolation in the international arena.*

Materials and methods. *The methodological basis of this research was made up of general scientific and special research methods, such as induction and deduction, analysis and synthesis, classification, comparative, descriptive, comparative, logical, structural-functional methods, various methods of statistical analysis. The author of the study used tabular and graphical forms of representation of the processes and phenomena under consideration.*

Research results. *The study revealed that Russian government authorities use various tools to maintain foreign trade and ensure economic security in the context of anti-Russian sanctions. The balance between protectionist and free trade policies depends on the situation in international markets, the geopolitical situation in the world, but especially on the level of competitiveness. The introduction of sanctions by the collective West has become the main factor, changing the foreign economic situation for Russia in 2022.*

Russia's new foreign economic strategy is based on the search for friendly partners, willing to purchase sanctioned goods. Thanks to this strategy, Russia was able to reorient foreign economic relations towards Asia and the Middle East, as well as to establish parallel imports while maintaining competitiveness and even increasing foreign trade turnover.

Discussion and conclusion. *The need for Russia to enter the Chinese and Indian trade markets and to strengthen foreign economic relations with Asia is substantiated; the main groups of goods that can contribute to the development of mutually beneficial exchange and strengthening of economic cooperation between these countries are analyzed; the possibility and importance of further development of foreign economic relations with Asian states, which can become no less important and useful partners for Russia than the former states of Europe, have been proven.*

Olga B. Digilina,
Doctor of Economic Sciences, Professor
of the Department of Political Economy,
Patrice Lumumba Peoples' Friendship
University of Russia (RUDN), Moscow,
Russia

Timofey A. Cheban,
Postgraduate student, Department of Economic
Policy and Public-Private Partnership,
Moscow State Institute of International
Relations (University) MFA of Russia

Ключевые слова:

внешнеэкономические связи,
внешнеэкономическая стратегия, экспорт,
импорт, внешняя торговля, санкции, Китай,
Индия

Keywords:

foreign economic relations, foreign economic
strategy, export, import, foreign trade,
sanctions, China, India

References:

1. Balabanov I.T., Balabanov A.I., 2001. Vneshnee`konomicheskie svyazi: Ucheb. posobie dlya studentov vuzov. [Foreign economic ties: textbook for universities]. Moscow.
2. Gushchin V. V., Dmitriev Yu. A., 2005. Rossijskoe predprinimatel'skoe pravo [Russian Entrepreneurial Law]. Moscow.
3. Kantarovich A.A., 2022. Osobennosti vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Rossii v usloviyah sankcionnoj politiki. [Peculiarities of Russia's foreign economic activity in the context of sanctions policy]. *RPPE*. № 3 (137).
4. Lukonin S.A., Vaxrushin I.V., 2023. Rossijsko-kitajskoe torgovo-e`konomicheskoe sotrudnichestvo na fone antirossijskix sankcij [Russian-Chinese trade and economic cooperation against the backdrop of anti-Russian sanctions]. *Rossiya i ATR [Russia and the Asia-Pacific region]*. № 1.
5. Platonova I.N., 2023. Mezhdunarodny`e e`konomicheskie otnosheniya v global`noj e`konomie: uchebnik dlya vuzov [International economic relations in the global economy: textbook for universities].
6. Olejnov A.G., 2016. Vneshneekonomicheskaya politika stran mira: teoriya i metodologiya analiza. Mirovoe i nacional'noe hozyajstvo. [Foreign economic policy of the countries of the world: theory and methodology of analysis]. *Mirovoe i nacional'noe hozyajstvo [World and national economy]*. № 39 (4).
7. Revenko N.S., 2023. Rossijsko-kitajskaya torgovlya: sostoyanie, tendencii, perspektivy` [Russian-Chinese trade: status, trends, prospects]. *Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]*. № 2.
8. Kudrin A.L., 2023. Rossijskaya ekonomika v 2022 godu. Tendencii i perspektivy [Russian economy in 2022. Trends and prospects]. *Rossijskaya ekonomika. Tendencii i perspektivy [Russian economy. Trends and prospects]*. Vol. 44. Moscow.
9. Spartak A.N., 2023. Prioritezaciya Indii kak torgovo-e`konomicheskogo partnera Rossii [Prioritizing India as a trade and economic partner of Russia]. *Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]*. № 10.
10. Chesnokova S.V., 2022. Indiya – novy`j krupny`j pokupatel` rossijskoj nefti [India as a new major buyer of Russian oil]. *The Scientific Heritage*. № 95.
11. Chesnokova S.V., 2022. Eksport nefti iz Rossii menyaet napravlenie [Oil exports from Russia change direction]. *Vostochnaya analitika [Eastern analytics]*. № 3.
12. Shorohov M. S., 2009. Protekcionizm i svobodnaya torgovlya: uroki istorii i sovremennyj vybor dlya Rossii. [Protectionism and free trade: lessons from history and modern choices for Russia]. *Izvestiya TulGU. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki [Izvestiya Tula State University]*. № 2-1.