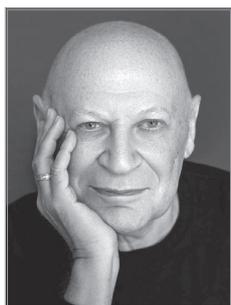


РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ: АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Раиса Шпакова**
*Дмитрий Городецкий***

DOI 10.24833/2073-8420-2024-2-71-116-128



***Введение.** В статье проведен анализ проблем, возникающих при разработке региональных экспортных стратегий и программ. В качестве объекта для анализа выбрана региональная экспортная стратегия Томской области - региона, обладающего средними экспортными характеристиками, и в то же время столкнувшегося в последнее время с типичным для значительного числа регионов комплексом проблем в экспортной деятельности. Предложен алгоритм разработки стратегии. Признано целесообразным принятие специального методического документа, содержащего оптимальные аналитические процедуры, необходимые при разработке экспортных стратегий и программ, а также механизм оценки эффективности их реализации.*

***Материалы и методы.** В качестве материалов исследования использовались положения федеральных проектов и нормативных актов, касающихся поддержки экспортной и инвестиционной деятельности, региональные документы стратегического планирования Томской области, статистические данные о динамике экспорта. Методологическую основу исследования составили следующие общенаучные методы: статистический, анализа, синтеза, метод толкования нормативных актов и другие.*

* **Шпакова Раиса Николаевна**, кандидат географических наук, доцент кафедры регионального управления и национальной политики МГИМО МИД России
e-mail: production2003@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-9916-0113

** **Городецкий Дмитрий Игоревич**, доктор экономических наук, профессор кафедры регионального управления и национальной политики МГИМО МИД России
e-mail: gorod1949@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-3052-1371

Результаты исследования. В ходе исследования установлено, что в отсутствие методической разработки основных положений, определяющих специализацию региональной экспортной стратегии, данный документ может сыграть роль лишь формального дублирования положений региональных стратегий социально-экономического развития.

Прежде всего, в рамках специального методического рекомендательного документа, необходимо прописать аналитическую составляющую разработки экспортной стратегии и принимаемых в соответствии с ней региональных программ. В частности, необходимы методические основы проведения экспортного аудита, проведение которого предусмотрено Региональным экспортным стандартом.

Обсуждение и заключение. Предложен алгоритм действий при разработке региональной экспортной стратегии и программы, позволяющий структурно упорядочить комплекс мер по поддержке экспорта.

Кроме того, при разработке мер поддержки экспорта целесообразно разделить действующих и потенциальных экспортеров на группы относительно их готовности к расширению экспортной деятельности с последующей дифференциацией мер поддержки и оценки эффективности применительно к каждой из групп.

Введение

Внешнеэкономический фактор существенным образом влияет на региональную экономику. Развитие экспорта, прежде всего, несырьевого, позволяет решать не только вопросы расширения налоговой базы региона, повышения занятости населения, стимулирования притока инвестиций, но и диверсификации экономики, повышения ее конкурентоспособности. Немаловажен и тот факт, что несырьевой экспорт – это экспорт товаров, как правило, более высокого передела, нежели товары, представляющие сырьевой экспорт, и, следовательно, требуют для развития производства инновационной активности. Важнейшая роль экспорта в региональном развитии обуславливает факт пристального внимания к нему государства.

Проблема государственной поддержки экспорта, в целом, и регионального экспорта, в частности, (в различном контексте) уже на протяжении длительного времени является одной из старейших и наиболее значимых тем при исследовании экспорта как в нашей стране, так и за рубежом. Е.Т. Каһиуа, обобщив результаты многих исследований за период с 1968 по 2022 годы, пришел к следующим выводам: во-первых, на протяжении всех последних десятилетий роль правительств, агентств по содействию экспорту, внешнеторговых ведомств повсеместно остается весьма значимой, а проблематика поддержки экспорта, хотя и является одной из

самых разработанных, по-прежнему содержит множество нерешенных вопросов [11].

Р.Р. Гиматдинов, проанализировав мнения российских ученых, констатирует, что, в условиях беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику, выстраивание эффективной системы государственной поддержки экспортеров приобретает принципиальное значение [2].

Говоря о конкретных проблемах повышения эффективности государственной поддержки экспорта, N.A. Dalisova и M.V. Karaseva отмечают, что при общем росте финансово-кредитной, маркетинговой и технической помощи существенным фактором, снижающим эффективность программ поддержки, является недостаточный уровень информирования и консультирования (на примере экспорта агропромышленной продукции Красноярского края) [10]. В работе Yu. Bugai, A. Minenko и M. Khorunzhin обращено внимание на уязвимость экспорта, даже при условии эффективно поставленной системы поддержки от инфраструктурных и логистических ограничений [9].

Немаловажными представляются проблемы оценки результирующего экономического эффекта от применения государственной поддержки экспорта, и в данном аспекте интерес представляет методика, предложенная коллективом авторов [12]. В научных публикациях также предпринимаются попытки разработки авторских концепций поддержки экспорта, как правило, применительно к одной из отраслей [14].

Некоторые исследователи отмечают проблему развития отдельных экспортных отраслей, которые могут иметь универсальный характер. Так, применительно к региональному зерновому экспорту отмечаются в качестве системной проблемы ограниченный ассортимент зерновой продукции, ограниченный объем экспорта продуктов переработки зерна и ограниченная география экспорта. Уровень развития транспортной инфраструктуры, не отвечающий потребностям роста зернового экспорта отнесен к существенным препятствиям, и, кроме того, к препятствиям отнесена недостаточная мощность зернохранилищ, отвечающих современным требованиям [13].

Указом Президента Российской Федерации от 20 июля 2020 года № 474 одной из национальных целей был поставлен рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70% по сравнению с показателем 2020 года. Поставленная цель для своего достижения требовала, наряду с развитием системы продвижения экспорта, увеличения количества новых участников экспортной деятельности. При этом особый акцент делался, во-первых, на использовании экспортного потенциала субъектов Российской Федерации, а, во-вторых, на активном привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). По состоянию на базовый 2020 год, из 5,6 млн. зарегистрированных субъектов МСП экспортерами являлись всего 55 753 субъекта МСП. По мнению членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», именно эта категория предпринимателей обладает наибольшим потенциалом роста несырьевого неэнергетического экспорта¹. В Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года №309 национальной целью является обеспечение к 2030 году прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателями 2023 года.

Необходимость сведения мер по стимулированию деятельности региональных экспортеров и поддержке предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, в единую региональную целевую программу, а также организации постоянного консультативного органа по развитию

экспорта еще до принятия национальных проектов обосновали в своей статье Ж.А. Ермакова и В.В. Боброва [3].

Возведение необходимости активизации несырьевой неэнергетической экспортной деятельности в ранг одной из национальных целей, непрекращающийся интерес научного сообщества к указанной проблематике свидетельствуют о том, что система государственной поддержки экспорта еще не достигла оптимального уровня и находится в стадии активного реформирования. Указанные обстоятельства обусловили актуальность темы настоящей статьи.

В числе мероприятий национального проекта «Международная кооперация и экспорт» значится необходимость разработки в субъектах Российской Федерации отдельной стратегии развития экспорта (региональной экспортной стратегии), однако требования к содержанию стратегии, порядку ее разработки практически не прописаны, в связи с чем представляется важным сосредоточиться на рассмотрении проблем, возникающих в ходе разработки, и предложить их решение. В качестве объекта исследования выбрана Томская область – регион, обладающий средними экспортными характеристиками, и в то же время столкнувшийся в последнее время с типичным для значительного числа регионов комплексом проблем в экспортной деятельности.

Исследование

В опубликованном в 2017 году исследовании индекса потенциала диверсификации экспорта российских регионов Томская область была отнесена к 3-ей из 8 возможных, классификационной группе (чем меньше номер группы, тем ниже экспортный потенциал). С рейтингом, равным 0, 712, область заняла 52 место среди всех регионов [5]. Данное обстоятельство авторы исследования объяснили относительно невысокой сложностью экономики региона, характеризующей близость его экспортной корзины к технологичной части мирового экспорта. При этом следует отметить, что соседние регионы – Новосибирская и Омская области – имеют более высокие индексы (2, 180 и 2,362, 12 и 8 места соответственно).

¹ Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации. Российский экспортный центр. М., 2022 // Внедрение регионального экспортного стандарта 2.0 (exportcenter.ru)

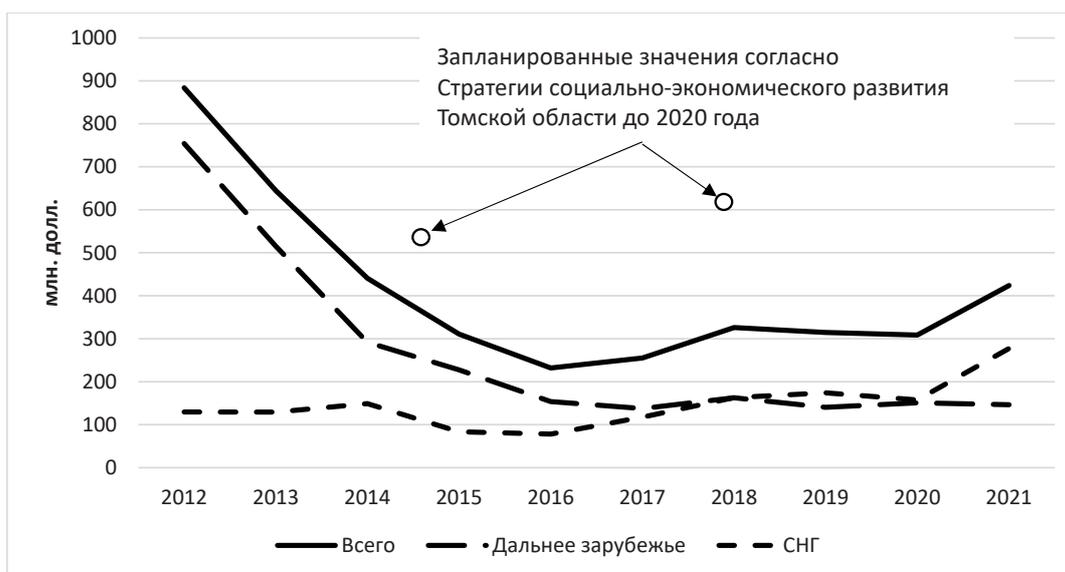


Рис.1. Динамика экспорта Томской области
Построено авторами по данным Росстата

Динамика экспорта Томской области приведена на **рис. 1**.

Данные статистики показывают, что в период с 2012 по 2016 годы объем экспорта снизился более чем в 3 раза, прежде всего за счет уменьшения экспорта в страны дальнего зарубежья. При этом причины столь существенного сокращения установлены, или, по крайней мере, опубликованы не были. В последующем при подведении итогов реализации Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года за период с 2014 по 2020 годы² главными причинами невыполнения плана экспортных поставок были определены следующие:

- инфраструктурные ограничения ряда районов Томской области;
- отсутствие компетенций предприятий по выходу на внешние рынки.

Данные проблемы, очевидно, могут лежать в основе отсутствия роста экспорта, но вряд ли с их помощью можно объяснить такое существенное падение. Ни состояние инфраструктуры, ни компетенция участ-

ников экспортной деятельности в течение отчетного периода не могли ухудшиться настолько, чтобы обеспечить имевшее место падение экспорта более чем в 3 раза.

Неразвитость транспортной инфраструктуры как фактор, снижающий инвестиционный потенциал региона, и необходимость решения этой проблемы в первоочередном порядке отмечались руководством области еще в 2012 году, однако признавалось, что объем необходимых для этого средств «настолько велик, что развитие транспортной системы в пределах одной области выглядит с точки зрения федеральных властей бессмысленной тратой средств»³.

Проблема низкого уровня транспортной и логистической инфраструктуры, удаленности регионов Сибирского федерального округа (куда входит Томская область) от основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции отмечена в качестве одной из основных в Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года⁴. В этой стратегии к ключевым долгосрочным возможностям для

² Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года: постановление Законодательной Думы Томской области от 26 марта 2015 года №2580 // Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года от 26 марта 2015 - docs.cntd.ru

³ Шесть экономических проблем Томской области: информационное сообщение Правительства Томской области от 26 апреля 2012 года // Шесть экономических проблем Томской области | Администрация Томской области (tomsk.gov.ru)

⁴ Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.02.2023 № 129-р // *Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2023 N 129-р<Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года> (sbras.ru)

развития Сибирского федерального округа отнесено создание предприятий, опирающихся на сложившуюся производственную специализацию и ориентированную на экспорт товаров и услуг с низкой долей транспортных затрат в себестоимости (или даже с нулевой). Тем самым подчеркивается, что рассчитывать в перспективе ближайших 10-15 лет на радикальное ослабление логистических проблем не приходится.

Подчеркнем, что в приведенных положениях речь идет о влиянии неразвитости инфраструктуры как о факторе, снижающем потенциал роста экспорта, то есть возможности, которые могли бы быть реализованы при определенных условиях.

Начиная с 2017 года имеется тенденция увеличения объемов экспорта, обусловленная прежде всего ростом экспорта в страны СНГ. Разнонаправленные тенденции динамики экспорта, как представляется, должны предоставить региональным властям достаточно большое количество информации об обусловивших эти тенденции факторах (как положительных, так и отрицательных), что упростило бы выработку политики по поддержке экспорта. Отсутствие же детального анализа причин изменения экспорта в предшествующие годы, безусловно, снижает управленческий потенциал разрабатываемых стратегических документов.

Согласно подходам, содержащимся в Региональном экспортном стандарте, принятом в соответствии с федеральным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», и призванном косвенно развивать систему поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации, регионам предложены для реализации 15 инструментов, сгруппированных в 3 классификационные группы: 1. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации; 2. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации; 3. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности.

По методике Российского экспортного центра Томская область отнесена к 3-й из 5 групп регионов (от 1 к 5 группе – рост экс-

портного потенциала) с относительно высокой долей несырьевого неэнергетического экспорта (88% от общего объема экспорта по состоянию на 2021 год) и доли компаний МСП среди экспортеров (63,5%).

Одним из ключевых положений Регионального стандарта является положение о необходимости разработки в регионе стратегии по поддержке экспортной деятельности в виде либо самостоятельного документа, либо специального раздела в региональной стратегии социально-экономического развития.

В Томской области разработана и принята как самостоятельный документ стратегического планирования, Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта и внешних связей Томской области до 2030 года (далее – Региональная экспортная стратегия)⁵, главной целью которой объявлено устойчивое наращивание объемов экспорта Томской области за счет опережающего роста несырьевых неэнергетических товаров и услуг. Указанная цель конкретизируется системой из четырех показателей, планируемых к достижению в 2030 году:

- общий объем экспорта – 504,4 млн долл. США;
- рост несырьевого неэнергетического экспорта на 70% к уровню 2020 года;
- количество экспортеров – субъектов МСП 610 ед.;
- объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП – 281 млн долл.

Положительным моментом Региональной экспортной стратегии является то, что она носит комплексный характер, исходя из того очевидного факта, что экспорт товара или услуги является не неким автономным экономическим актом, а итогом сложного, последовательно развивающегося процесса.

В Региональной экспортной стратегии выделены наиболее перспективные для активизации экспорта отрасли экономики и определены тенденции их развития.

Наряду с Региональной экспортной стратегией в Томской области принята Региональная программа развития экспорта до 2024 года (далее – Региональная экспортная программа)⁶. Приоритетами развития экспорта на указанный период определены:

⁵ Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта и внешних связей Томской области до 2030 года. Утв. распоряжением Администрации Томской области от 16 января 2024 года №17-ра

⁶ Региональная программа «Развитие экспорта в Томской области до 2024 года // Об утверждении региональной программы "Развитие экспорта в Томской области до 2024 года" от 30 декабря 2022 - docs.cntd.ru

- наращивание числа экспортеров по существующей товарной номенклатуре;
- диверсификация товарной структуры экспорта в пользу товаров средних и высоких переделов, обладающих повышенным потенциалом увеличения экспорта (органические продукты, изделия из дерева, микроэлектроника);
- развитие экспорта услуг, прежде всего, образовательных и медицинских услуг, телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг;
- расширение географии экспорта;
- увеличение степени вовлеченности предприятий региона (в том числе малых и средних) в экспортную деятельность.

В целом данные приоритеты коррелируют с целевыми показателями развития экспорта, установленными в Региональной экспортной стратегии.

Основными драйверами роста экспорта Томской области на среднесрочную перспективу выступают экспорт продукции АПК и пищевой промышленности, деревообработки, химической промышленности, машиностроения, а также услуги в сфере образования и медицины.

В сфере АПК основными направлениями создания экспортных товаров являются развитие производства кондитерских изделий с использованием местного природного сырья, пищевой продукции на основе переработки масличных культур (масло кедровое, масло рапсовое и т.п.).

Разработка товарного ряда, вывод производства на проектный уровень, получение международных сертификатов и разрешений на экспорт продуктов питания, продвижение товаров на внешних рынках – вот примерный перечень необходимых действий в программе развития экспорта в сфере АПК. Стратегия содержит перечень конкретных инвестиционных проектов в данной сфере с указанием календарных сроков внедрения мощностей и ожидаемых объемов экспорта.

Аналогичный инвестиционный план разработан и для другой ведущей экспортно-ориентированной сферы Томской области – деревообработки. Основными экспортными товарами являются пиломатериалы, шпон, ориентированно-стружечные плиты, мебельные заготовки, древесный уголь.

Достаточно широкими экспортными перспективами обладает продукция машиностроения (трансмиссионное оборудование, коммуникационная аппаратура и др.), однако, в текущей обозримой перспективе

экспортные возможности по данному направлению снижены в связи с повышенной востребованностью на внутреннем рынке.

В сфере экспорта услуг одним из драйверов развития экспорта предполагается научно-образовательный комплекс Томской области. Проектами, с реализацией которых связываются рост потенциала для наращивания экспорта образовательных услуг, являются интеграция ВУЗов и НИИ «Большой университет», и связанное с ними создание к 2026 году межуниверситетского кампуса на 10 тыс. мест.

Томская область имеет значительный опыт экспорта медицинских услуг. Ежегодно в областных организациях здравоохранения и специализированных НИИ (кардиологии, медицинской генетики, онкологии, психического здоровья и др.) оказываются медицинские услуги иностранным гражданам. В 2021 году услугами лечения воспользовались 12,5 тыс. иностранных граждан. Созданная техническая и технологическая база позволяет наращивать объемы медицинских услуг.

В области развивается и отрасль IT-индустрии. Традиционно ориентированная на рынки стран ЕС и США, эта отрасль в сложившихся условиях требует переориентации на альтернативные рынки, и рост экспорта в данном направлении будет зависеть от эффективности мер, предпринимаемых в данном аспекте.

Кластерные инициативы, предпринятые в Томской области, позволили увеличить количество предприятий-экспортеров – среди малых компаний в 2 раза, среди средних – в 3 раза. Под кластерными инициативами понимается создание и поддержка инновационного территориального центра «ИНО Томск», в котором концентрируются передовое производство, подготовленные высококвалифицированные человеческие ресурсы, создается перспективная технологическая база, а также устойчивое развитие особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск», промышленного парка «Томск». Перспективным направлением является реализация дорожных карт по расширению спроса на высокотехнологичную продукцию, содержащих мероприятия по наращиванию продукции высокотехнологичных отраслей на основе мощностей томских промышленных предприятий совместно с крупными российскими корпорациями («Сибур», «ИнтерРАО», «Россети» и др.).

Возвращаясь к внедрению инструментов Регионального экспортного стандарта,

следует отметить, что, согласно Плану мероприятий Региональной программы «Развитие экспорта в Томской области до 2024 года» к концу 2024 года основная часть организационных инструментов, предусмотренных Региональным экспортным стандартом, должна быть внедрена. Так, планом предусмотрены: обучение управленческой команды, проведение серии заседаний Совета по развитию экспорта, создана база экспортно-ориентированных предприятий и др.

В Российской Федерации на федеральном уровне уже несколько лет функционируют институты поддержки экспортеров (включая субъекты малого и среднего предпринимательства). Так, например, «Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» осуществляет поддержку отечественных экспортеров посредством страхования экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков. В рамках Национальной предпринимательской инициативы в 2012 году была разработана Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»⁷, рассчитанная на шесть лет. Задачи, поставленные в этой дорожной карте, были поставлены те же самые: внедрение новых инструментов и создание региональной инфраструктуры поддержки экспорта, рассчитанной прежде всего на поддержку малого и среднего бизнеса. Разработчики дорожной карты планировали, что за шесть лет ее реализации число организаций-экспортеров увеличится вдвое и существенно возрастет российский несырьевой экспорт. Среди мероприятий мы видим, наряду с нормативно-правовыми, также организационные (формирование «единого окна» по финансовой и нефинансовой поддержке) и информационно-промоутерские (обеспечение участия в международных выставках, повышение эффективности работы Единого портала внешнеэкономической информации, публикация аналитических материалов и разъяснений по проблемным вопросам выхода на внешние рынки и т.п.).

В связи с тем, что в системе современных мер поддержки экспорта значительное место занимают инструменты, уже применявшиеся, тем или иным образом, ранее, пред-

ставляют интерес отдельные оценки, данные в научных публикациях результатам их применения.

Так, А. Кнобель и А. Лощенкова исследовали эффективность региональных систем поддержки экспорта эконометрическими методами [4]. Результаты показали, что наибольшее влияние на объемы экспорта оказывают земельные ресурсы региона (в пересчете на 1 занятого в экономике). Значимое влияние оказывают также наличие природных ресурсов в регионе, инвестиционный климат, наличие порта. Если говорить о влиянии оказываемой экспорту поддержки, то выявлено, что различия в объемах поддержки экспорта (в расчете на 1 занятого) не всегда соответствуют различиям в объемах экспорта. Положительное воздействие поддержки проявляется только на краткосрочных временных интервалах. Работа же региональных центров содействия экспорту значимого влияния на его объемы не оказывает. Авторы исследования полагают, что данное обстоятельство связано с низкой квалификацией сотрудников указанных центров. Решением проблемы является не только повышение квалификации, но и вовлечение сотрудников центров в текущую деятельность Минпромторга России и Российского экспортного центра и выстраивание единой системы поддержки экспорта, связывающей региональный и федеральный уровни [4. С. 85]. Создание единого координационного центра по поддержке экспортеров в регионе предлагалось и В.П. Шуйским [6. С. 45].

К интересным выводам пришла группа исследователей из Новосибирска, поставившая перед собой задачу выявить основные зависимости экспорта продовольствия региона от отдельных показателей развития АПК [1]. Полученные с помощью корреляционного анализа результаты показали, что государственная поддержка сельскохозяйственной отрасли (как федеральные, так и региональные дотации) какого-либо влияния на экспорт не оказывают. Авторы исследования объясняют это нецелевым, в значительной степени, характером расходования средств, направляемых, прежде всего, на решение текущих проблем сельхозтоваропроизводителей.

⁷ План мероприятий "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта": распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.06.2012 № 1128-р // Документы - Правительство России (government.ru) (утратило силу с 26.05.2017)

Не подвергая сомнению необходимость и целесообразность разработанных в рамках федерального проекта мер поддержки экспортеров, полагаем, что и приведенные выше выводы не следует сбрасывать со счетов. Они указывают на то обстоятельство, что никакие меры поддержки не носят универсального характера и могут иметь разную эффективность в условиях разных регионов и применительно к разным отраслям, что, безусловно, следует учитывать при разработке региональных экспортных стратегий и программ.

При постановке конечной цели наращивания объемов несырьевого неэнергетического экспорта важно определение приоритетных направлений, обеспечивающих наибольший вклад в достижение конечной цели. В Региональной экспортной стратегии определены следующие приоритетные направления:

- диверсификация товарной структуры экспорта в пользу товаров средних и высоких переделов, обладающих повышенным потенциалом увеличения экспорта;
- наращивание числа экспортеров (в том числе малых и средних);
- развитие экспорта услуг, прежде всего образовательных, медицинских, телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг;

- расширение географии экспорта.

Основными драйверами увеличения экспорта в Томской области на период до 2030 года определены следующие: а) производственные отрасли – АПК, пищевая промышленность, деревообработка, химическая промышленность, машиностроение, б) отрасли сферы услуг – образование, медицина.

С учетом выделенных в Региональной экспортной стратегии приоритетных направлений попытаемся описать алгоритм разработки программы развития экспорта региона. Сразу оговорим, что данный алгоритм справедлив и для случая разработки региональной экспортной стратегии с соответствующей корректировкой направлений, сроков и индикаторов.

В качестве основы для разработки программы необходимо проведение аудита экспортного потенциала предприятий Томской области по каждой из отраслей – драйверов роста экспорта, который должен дать ответы на вопросы о том, что собой представляет объект управления: структура предприятий по экспортному потенциалу, по фактическому состоянию экспортной деятельности, систематизация проблем по каждой из выделенных групп предприятий и т.д.

В целом программа разрабатывается по следующей схеме (рис. 2).

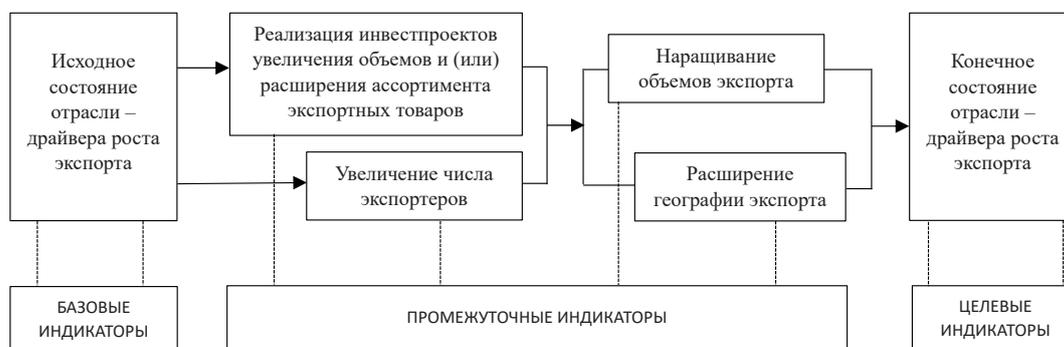


Рис. 2. Структурная схема разработки программы развития экспортной деятельности
Построено авторами

В качестве базовых и целевых индикаторов используются показатели, принятые в Региональной экспортной стратегии, в частности:

- объем несырьевого неэнергетического экспорта;
- количество экспортеров – субъектов МСП (несырьевой неэнергетический экспорт);

- объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП.

Промежуточные индикаторы отражают динамику изменений по основным направлениям развития: ввод в строй экспортно-ориентированных производственных мощностей, а также выход их на проектную мощность, количество предприятий – экспортеров, количество предприятий – экспортеров

несырьевого неэнергетического экспорта, количество экспортеров - субъектов МСП, объем экспорта, объем несырьевого неэкономического экспорта, изменение числа собственных коммерческих представительств или числа заключенных договоров о сотрудничестве с другими представительствами, изменение количества стран - импортеров продукции и т.д.

Для каждого направления и для каждого этапа разрабатывается система мер поддержки с использованием существующих инструментов федерального и регионального уровня.

Далее целесообразно проанализировать по каждому этапу проблемы и риски, препятствующие достижению конечного состояния программы, и наметить меры противодействия.

В соответствии со схемой на рис. 2 комплекс мер поддержки и противодействия рискам выстраивается следующим образом:

1. «Реализация инвестпроектов увеличения объемов и (или) расширения ассортимента экспорта». Основными мерами поддержки в данном случае являются меры, предусмотренные планами по реализации Региональной экспортной стратегии и корреспондирующими государственными программами. Необходимо также подключение всех имеющихся возможностей, предусмотренных федеральным законом «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации», соответствующими федеральными проектами и федеральными государственными программами. В рамках данного этапа планируется не только поддержка реализуемых проектов, но и меры по стимулированию новых инвестиций в разработку и производство перспективных экспортных товаров.

Основной проблемой на данном этапе являются затруднения с обеспечением доступа к передовым зарубежным технологиям, которые необходимо решить в приоритетном порядке.

2. «Увеличение числа экспортеров». Этому должна способствовать популяризация экспортной деятельности среди предприятий области, проведение экспортного аудита и выявление компаний - потенциальных экспортеров, реализация программ подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности. Проблемой на этом направлении могут оказаться неэффективность агитационных мероприятий, финансово-экономические проблемы потенциа-

льных экспортеров. В связи с этим, решения по этому направлению должны носить комплексный характер.

3. «Наращивание объемов экспорта». Имеется в виду наращивание объемов экспорта по актуальной на период действия программы номенклатуре экспортных товаров и услуг. Риски: зависимость региона от колебаний спроса на внешних рынках, рост транспортных издержек и увеличение сроков доставки экспортных грузов.

4. «Расширение географии экспорта». Проблемными в данном случае являются недостаток информации о перспективности того или иного рынка, предполагаемых тенденциях изменения рыночной конъюнктуры, существующих средствах и инструментах поддержки выхода на тот или иной рынок, поиск альтернативных рынков сбыта, активизация бизнес-миссий, участие в выставочных мероприятиях. Здесь должен быть задействован весь инструментарий, предусмотренный целевыми федеральными проектами и государственными программами.

Действующее законодательство о стратегическом планировании и методические указания к нему не содержат обязательного требования оценки эффективности стратегии, что представляется существенной недоработкой. Такого рода процедура, осуществленная по всем основным направлениям реализации стратегии, позволила бы оценить действенность тех или иных механизмов реализации, избежать в последующей деятельности неэффективного расходования ресурсов, включая финансовые [7, 8].

Региональный экспортный стандарт не содержит какого-либо упоминания о необходимости оценки эффективности мер поддержки экспортной деятельности, хотя оценка эффективности является, на наш взгляд, важнейшим элементом стратегического планирования, и не только на этапе подведения итогов, но и на этапе собственно планирования. В региональном экспортном стандарте содержатся только рекомендации по определению эффективности внедрения самого стандарта, а также указания по наделению отдельных органов управления полномочиями по мониторингу и контролю реализации экспортной стратегии и региональной программы развития экспорта. Между тем национальный проект «Международная кооперация и экспорт», одним из инструментов которого является внедрение Экспортного стандарта, содержит среди показателей, наряду с объемами

экспорта по различным агрегированным секторам экономики, также и эффективность мер поддержки промышленного экспорта и экспорта продукции АПК⁸. Под эффективностью мер поддержки понимается отношение приращения объема экс-

порта, достигнутое за счет государственной поддержки к объему этой поддержки. Применительно к расчету эффективности мер поддержки в сфере промышленности Минпромторгом предложен следующий показатель⁹ (1):

$$K_{\text{пром}}(t) = \frac{V_{1.\text{экс}}(t) + V_{2.\text{экс}}(t) + \dots + V_{i.\text{экс}}(t)}{S_{1.\text{экс}}(t) + S_{2.\text{экс}}(t) + \dots + S_{i.\text{экс}}(t)}, \quad (1)$$

где:

$V_{1.\text{экс}}(t), V_{2.\text{экс}}(t), V_{i.\text{экс}}(t)$ - объем поддержанного экспорта в отчетном году с использованием финансовых инструментов государственной поддержки экспорта в промышленности, рублей;

$S_{1.\text{экс}}(t), S_{2.\text{экс}}(t), S_{i.\text{экс}}(t)$ - фактический объем средств субсидий, предоставленных в соответствующем году в целях реализации финансовых инструментов государственной поддержки экспорта в промышленности, рублей.

Показатель применяется для расчета годовой эффективности, но может быть использован и для ее исчисления за любой период времени, за который могут быть получены сведения об экспорте. Возможны также расчеты со сдвижкой во времени объемов экспорта по отношению к вложенным в развитие экспорта средствам для оценки отложенного эффекта.

Аналогичный показатель разработан и для случаев экспорта продукции АПК.

Формулу (1) можно применять при решении различных контрольных и аналитических задач. Детализация возможна по различным отраслям, направлениям экспорта, типам экспортеров и другим основаниям.

Характер и текущее состояние экспортной деятельности позволяют выделить следующие целевые группы объектов, управляющее воздействие на которые в рамках поддержки экспортной деятельности варьируется по методам, средствам и объемам воздействия. Данная классификация, как пред-

ставляется, необходима для детализации оценок, и, как следствие, повышения эффективности управления в сфере поддержки экспортной деятельности. Источниками информации для классификации являются данные региональной статистики, сведения таможенной службы, итоги экспортного аудита, аналитические материалы Российского экспортного центра и др.

В экономической системе региона возможно выделение следующих групп объектов:

1. Предприятия, уже работающие на экспорт. Для этой категории перспективными направлениями, в контексте стратегии поддержки экспортной деятельности, будут являться увеличение объемов экспорта по актуальным товарным группам, расширение товарного экспортного ассортимента, выход на новые рынки;

2. Предприятия, имеющие устоявшиеся позиции на внутреннем рынке, производящие товары или осуществляющие услуги, потенциально имеющие экспортные перспективы, но не принимающие участие в экспорте. Перспективными для данного сектора являются обучение экспортной деятельности, помощь в представлении фирмы и продвижении ее товаров или услуг;

3. Предприятия, имеющие устоявшиеся позиции на внутреннем рынке, но не производящие товаров или услуг, имеющих экспортные перспективы. Здесь необходима экспертная оценка о возможностях начала производства экспортных товаров,

⁸ Паспорт Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» // Правительство России (government.ru)

⁹ Об утверждении Методики расчета показателя «Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года», рассчитываемого за отчетный период (месяц, год), показателей федерального проекта «Промышленный экспорт» и показателей федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», входящих в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт»: приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 марта 2023 года №993 // MET_070001.pdf (rosstat.gov.ru)

сопутствующих или смежных с теми, производство которых осуществляется в настоящий момент, стимулирование начала их производства с последующим обучением и поддержкой выхода на внешние рынки;

4. Перспективные товарные группы, производство которых в регионе не организовано, но которые имеют экспортный потенциал.

Классифицировав подобным образом действующих и потенциальных экспортеров и оценивая эффективность мер поддержки по каждой из классификационных групп, можно более предметно судить об эффективности каждой из этих мер, оценивать состояние и перспективы развития каждого из выделенных направлений.

Заключение

Внедрение в практику стратегического планирования регионов обязательной разработки региональной экспортной стратегии представляется перспективной новацией. Однако, в отсутствие методической разработки основных положений, определяющих специализацию данной стратегии,

данный документ может сыграть роль лишь формального дублирования положений региональных стратегий социально-экономического развития.

Прежде всего, в рамках специального методического рекомендательного документа, необходимо прописать аналитическую составляющую разработки экспортной стратегии и принимаемых в соответствии с ней региональных программ. В частности, необходимы методические основы проведения экспортного аудита, проведение которого предусмотрено Региональным экспортным стандартом.

Кроме того, необходимо внедрение механизма оценки эффективности реализации стратегии как инструмента рационализации и объективизации мер региональной политики в сфере поддержки экспорта.

При разработке мер поддержки экспорта целесообразно разделить действующих и потенциальных экспортеров на группы относительно их готовности к расширению экспортной деятельности с последующей дифференциацией мер поддержки и оценки эффективности применительно к каждой из групп.

Литература:

1. Баскаков С.М., Суханова И.Ф., Наконечная О.А. Экспортный потенциал неэкспортного региона: взгляд из Новосибирской области // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 5. С. 25-37. DOI: 10.24412/2071-6435-2021-5-25-37.
2. Гиматдинов Р.Р. Поддержка экспорта на уровне регионов: опыт Республики Татарстан // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 17-31. DOI 10.22394/1726-1139-2021-6-17-31
3. Ермакова Ж.А., Боброва В.В. Приоритеты развития внешнеэкономических связей Оренбургской области // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 7. С. 1250-1266. <https://doi.org/10.24891/re.16.7.1250>
4. Кнобель А., Лощенкова А. Оценка эффективности региональной системы поддержки экспорта // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. №11. С. 80-85.
5. Любимов И.Л., Гвоздева М.А., Казакова М.В., Нестерова К.В. Сложность экономики и возможность диверсификации экспорта в российских регионах // Журнал Новой экономической ассоциации. 2017. № 2(34). С. 94-122. DOI: 10.31737/2221-2264-2017-34-2-4.
6. Шуйский В.П. Совершенствование системы поддержки экспорта в России // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 9. С. 35-48.
7. Шпакова Р.Н. Стратегии социально-экономического развития регионов: от оценки достижения целей – к оценке эффективности // Вестник Евразийской науки, 2019 № 2.
8. Шпакова Р.Н., Городецкий Д.И. Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации: мониторинг и контроль реализации // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 99. С. 131-143. DOI: 10.24412/2070-1381-2023-99-131-143.
9. Bugai Yu., Minenko A., Khorunzhin M. State and problems of exporting the products of the agroindustrial complex in the Altai region // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 395. 2019. 012105. DOI: 10.1088/1755-1315/395/1/012105.
10. Dalisova N.A., Karaseva M.V. State support for export of agro-industrial complex products of the Krasnoyarsk Territory // 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548. 022093. DOI: 10.1088/1755-1315/548/2/022093.

11. Kahiya E.T. A problematization review of export assistance: Debates and future directions // International Business Review. 2024. 33. 102202. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2023.102202.
12. Kushnarev N.G., Rogozhnik N.N., Tsybulnik L.V., Shamatin I.V., Pak A.Yu. Questions of Assessing the Level of State Support to Industry and Its Impact on Economic Indicators of Development in Regional Integration Associations // Studies on Russian Economic Development. 2022. Vol. 33. No. 3. P. 249-256. DOI: 10.1134/S107570072203008X.
13. Mukhametgaliev F., Sitdikova L., Mukhametgalieva F., Battalova A. Export potential of the regional grain sector // BIO Web of Conferences. 2020. 27. 00114. DOI: <https://doi.org/10.1051/bioconf/20202700114>.
14. Shelkovnikov S.A. State support for the exports of products of the grain-growing sector of a region // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 2023. 1206(1). 012007. DOI: 10.1088/1755-1315/1206/1/012007.

REGIONAL EXPORT STRATEGIES AND PROGRAMS: DEVELOPMENT ALGORITHM (THE EXAMPLE OF THE TOMSK REGION)

Introduction. *The article analyzes the problems that arise in the development of regional export strategies and programs. The regional export strategy of the Tomsk region, a region with average export characteristics and, at the same time, which has recently encountered a complex of problems typical for a significant number of regions in export activities, has been selected as an object for analysis. The algorithm of strategy development is proposed. It is considered advisable to adopt a special methodological document containing optimal analytical procedures necessary for the development of export strategies and programs, as well as a mechanism for evaluating the effectiveness of their implementation.*

Materials and methods. *The research materials used the provisions of federal projects and regulations related to the support of export and investment activities, regional strategic planning documents of the Tomsk region, statistical data on export dynamics. The methodological basis of the study was the following general scientific methods: statistical, analysis, synthesis, method of interpretation of normative acts and others.*

The results of the study. *The study found that in the absence of methodological development of the main provisions defining the specialization of the regional export strategy, this document can only play the role of a formal duplication of the provisions of regional socio-economic development strategies.*

First of all, within the framework of a special methodological recommendation document, it is

necessary to prescribe the analytical component of the development of an export strategy and regional programs adopted in accordance with it. In particular, there is a need for methodological foundations for conducting an export audit, which is provided for by the Regional Export Standard.

Discussion and conclusion. *An algorithm of actions is proposed for the development of a regional export strategy and program, which allows structurally ordering a set of measures to support exports.*

In addition, when developing export support measures, it is advisable to divide existing and potential exporters into groups regarding their readiness to expand export activities, followed by differentiation of support measures and effectiveness assessment in relation to each of the groups.

Raisa N. Shpakova,
PhD (Geographical Sciences),
Associate Professor, Department of Local
Administration and National Politics,
MGIMO-University under the MFA
of Russia, Moscow,
Russia

Dmitriy I. Gorodetskiy,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Local Administration
and National Politics, MGIMO-University
under the MFA of Russia, Moscow,
Russia

Ключевые слова:

экспорт, региональный экспорт,
региональная экспортная стратегия,
региональная экспортная программа,
Томская область.

Keywords:

export, non-primary non-energy export,
regional export, state export support, regional
export strategy, regional export program

References:

1. Baskakov S.M., Sukhanova I.F., Nakonechnaya O.A., 2021. E`ksportny`j potencial nee`ksportnogo regiona: vzglyad iz Novosibirskoj oblasti [Export Potential of the Non-Export Region: The View from the Novosibirsk Region]. *E`TAP: e`konomicheskaya teoriya, analiz, praktika [STAGE: Economic Theory, Analysis, Practice]* № 5. P. 25-37. DOI: 10.24412/2071-6435-2021-5-25-37.
2. Gimatdinov R.R., 2021. Podderzhka e`ksporta na urovne regionov: opy`t Respubliki Tatarstan [Export Support by Regions: Experience of the Republic of Tatarstan]. *Upravlencheskoe konsul`tirovanie [Management consulting]*. № 6. P. 17-31. DOI: 10.22394/1726-1139-2021-6-17-31.
3. Ermakova Zh.A., Bobrova V.V., 2018. Prioritety` razvitiya vneshnee`konomicheskix svyazey Orenburgskoj oblasti [Priorities for Foreign Economic Relations Development of the Orenburg Oblast]. *Regional`naya e`konomika: teoriya i praktika [Regional economics: theory and practice]*. Vol. 16. № 7. P. 1250-1266. DOI: <https://doi.org/10.24891/re.16.7.1250>.
4. Knobel A., Loshchenkova A., 2018. Ocenka e`ffektivnosti regional`noj sistemy` podderzhki e`ksporta [Evaluation of Effectiveness of the Regional Export Support System]. *E`konomicheskoe razvitie Rossii [Economic development of Russia]*. Vol. 25. № 11. P. 80-85.
5. Lyubimov I.L., Gvozdeva M.A., Kazakova M.V., Nesterova K.V., 2017. Slozhnost` e`konomiki i vozmozhnost` diversifikacii e`ksporta v rossijskix regionax [Economic Complexity of Russian regions and their Potential to Diversify]. *Zhurnal Novoj e`konomicheskoy associacii [Journal of the New Economic Association]*. № 2(34). P. 94-122. DOI: 10.31737/2221-2264-2017-34-2-4.
6. Shuyskiy V.P., 2012. Sovershenstvovanie sistemy` podderzhki e`ksporta v Rossii [Improving the Export Support System in Russia]. *Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]*. № 9. P. 35-48.
7. Shpakova R.N., 2019. Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov: ot ocenki dostizheniya celej – k ocenke ehffektivnosti [Strategies of Socio-Economic Development of Regions: from Assessment of Goals to Assessment of Effectiveness]. *Vestnik Evrazijskoj nauki [Bulletin of Eurasian Science]*. № 2.
8. Shpakova R.N., Gorodetsky D.I., 2023. Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Rossijskoj Federacii: monitoring i kontrol' realizacii [Socio-Economic Development Strategies of the Russian Federation Regions: Implementation Monitoring and Control]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Ehlektronnyj vestnik. [Public administration. Electronic bulletin]*. № 99. S. 131-143. DOI: 10.24412/2070-1381-2023-99-131-143.
9. Bugai Yu., Minenko A. and Khorunzhin M., 2019. State and problems of exporting the products of the agroindustrial complex in the Altai region. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. 395. 012105. DOI: 10.1088/1755-1315/395/1/012105.
10. Dalisova N.A. and Karaseva M.V., 2020. State support for export of agro-industrial complex products of the Krasnoyarsk Territory. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci*. 548. 022093. DOI: 10.1088/1755-1315/548/2/022093.
11. Kahiya E.T. A problematization review of export assistance: Debates and future directions. 2024. *International Business Review*. 33. 102202. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2023.102202.
12. Kushnarev N.G., Rogozhnik N.N., Tsybulnik L.V., Shamatrin I.V. and Pak A.Yu., 2022. Questions of Assessing the Level of State Support to Industry and Its Impact on Economic Indicators of Development in Regional Integration Associations. *Studies on Russian Economic Development*. Vol. 33. No. 3. P. 249-256. DOI: 10.1134/S107570072203008X.
13. Mukhametgaliev F., Sitdikova L., Mukhametgalieva F., Battalova A., 2020. Export potential of the regional grain sector. *BIO Web of Conferences*. 27. 00114. DOI: <https://doi.org/10.1051/bioconf/20202700114>.
14. Shelkovnikov S.A., 2023. State support for the exports of products of the grain-growing sector of a region. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci*. 1206(1). 012007. DOI: 10.1088/1755-1315/1206/1/012007.