

---

# РОССИЙСКИЙ ЗАКОН О ЛОББИЗМЕ: ПЕРВЫЕ ШАГИ НА ПУТИ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Станислав Суворцев\*

***Введение.** В статье рассматриваются особенности развития лоббизма в Российской Федерации, проводится анализ попыток законодательного урегулирования лоббистской деятельности. В работе подробно характеризуются законопроекты, регламентирующие порядок и формы осуществления лоббистской деятельности, рассматриваются особенности их исторического развития.*

***Материалы и методы.** Материалом для исследования послужило законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации, законопроекты, а также труды российских исследователей в области конституционного права, в которых рассматриваются регламентации лоббистской деятельности в Российской Федерации. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания (анализ, сравнение, обобщение).*

***Результаты исследования.** В настоящей статье автор приходит к выводу о целесообразности применения комбинированного метода правового регулирования лоббизма в нашей стране. Автор обращает внимание на необходимость обеспечения гласности лоббистской деятельности. Предлагаемый метод предполагает наделяние лоббистов широкими правами, обеспечивающими возможность реального взаимодействия с представителями государственной власти, и, вместе с тем, обеспечение контроля и надзора государственных органов путем установления жестких санкций за осуществление теневых лоббистских операций, нераскрытие предусмотренных законом сведений. Права и обязанности лоббистов, закрепленные в законе, должны обеспечивать реальный доступ лоббистов к представителям органов государственной власти.*

***Обсуждение и заключения.** Автор обращает внимание на особенности регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации, на историю формирования данного регулирования и предлагаемые ранее законопроекты, выявляет проблемы, возникающие в связи с применением императивного метода и метода стимулирования, устанавливает возможные пути решения таких проблем. В рамках данного исследования автором предлагается оптимальная модель правового регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации, учитывающая специфику российского лоббизма и особенности исторического развития нашей страны. Предлагается, что предложенная модель должна быть закреплена в законе о лоббистской деятельности в Российской Федерации.*

---

\* Суворцев Станислав Игоревич, аспирант кафедры конституционного права МГИМО МИД России, начальник управления по воспитательной работе МГИМО МИД России, помощник депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

### Введение

Для России институт лоббизма вовсе не является новым. Его роль в законодательном, управленческом процессе в нашей стране трудно переоценить. Поскольку представительство групп интересов на сегодняшний день базируется не на регламентированной и прозрачной процедуре, вектор развития государства определяется не его реальными потребностями, а приближенностью тех или иных групп к центрам принятия стратегических государственных решений. Именно по этой причине потребность в нормативном регулировании форм и методов представительства интересов различных групп является чрезвычайно актуальной, особенно, принимая во внимание, что для России институт лоббизма вовсе не является новым, недавно возникшим, а попытки его правовой институционализации принимались неоднократно.

### Законопроектный опыт России в сфере лоббистской деятельности

Считается, что истоки лоббизма восходят лишь к постсоветскому периоду ее существования. Однако с подобным суждением едва ли можно согласиться. В период существования СССР лоббизм развился как мощный политический институт. Представители различных организаций и отраслей промышленности в органах союзного и республиканского управления, так называемые «толкачи», «выбивали» фонды или удобные нормы выработки, пользуясь своими связями и возможностями, то есть осуществляли лоббистскую деятельность [22. С. 76].

Особенности института лоббизма в советский период были обусловлены, в первую очередь, высоким уровнем идеологизации общества. Любая частная инициатива, не соответствующая государственной идеологии, жестко подавлялась. Поэтому формы, способы представительства интересов и давления на решения, принимаемые государственными органами и структурами, в значительной мере отличались от традиционных схем развития лоббизма.

Вследствие развала Советского Союза лоббистские группировки были освобождены от оков государственного корпоративизма [19. С. 53] и получили реальную возможность участвовать в выработке тех или иных государственных решений. Из практически бесправных участников политической деятельности они превратились в лоббистов в полном смысле этого слова. Отныне были

сняты многие ограничения и барьеры, ранее сковывающие их деятельность, и, таким образом, создана целая сеть лоббистских структур: многие предприятия и организации, прибегая к помощи профессионального лобби, стали отстаивать собственные интересы при выработке значимых для них государственных программ и решений.

В 90-х годах в Российской Федерации уже сформировалась инфраструктура, предназначенная обеспечить механизм реализации интересов политически активных субъектов предпринимательской деятельности. Однако достаточно скоро выявились проблемы, связанные с ее функционированием. Основная из них состояла в практически полном отсутствии правового регулирования лоббистской деятельности, что на практике могло вылиться во множество злоупотреблений в ущерб правам и законным интересам различных слоев населения, деформацию самого института лоббизма. В первую очередь, обсудив соответствующую проблему, надо было выработать определенное компромиссное решение наиболее спорных вопросов [20. С. 35-38]; затем – подготовить законопроект, комплексно регулирующий условия и порядок осуществления лоббистской деятельности [7. С. 5-7].

Правовое обоснование лоббистской деятельности установлено Конституцией Российской Федерации, в частности п. 1 ст. 30, ст. 32, п. 2 ст. 45 [4], предусматривающими право на объединение, участие в управлении делами государства и право использовать любые, не запрещенные законом способы в целях защиты собственных прав и свобод. Наиболее полно правовая гарантия лоббистской деятельности раскрыта в ст. 33 Конституции Российской Федерации, предусматривающей, что «граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления [4]. Однако, очевидно, что в Конституции заложены лишь правовые основы лоббистской деятельности – для эффективной регламентации лоббистских отношений необходимо принятие специального закона, комплексно регулирующего политико-правовой институт лоббизма.

В 1992 году началась практическая работа по законодательному урегулированию лоббизма. 15 декабря 1992 года Иркутским областным советом народных депутатов был издан правовой акт «О правотворчестве и нормативных правовых актах Иркутской

области». Среди прочего, он регламентировал порядок осуществления лоббистской деятельности в рамках правотворческого процесса области [12].

В том же году в Верховном Совете Российской Федерации началась разработка федерального закона, призванного ввести лоббизм в правовое русло на территории всей страны. Была образована специальная рабочая группа под председательством Н.Г. Зяблук. Изначально предполагалось, что в сферу действия закона войдут лишь внутрипарламентские лоббистские операции [1], осуществляемые лоббистами – физическими или юридическими лицами.

Однако впоследствии на заседании Государственной Думы указанный законопроект претерпел существенные коррективы. С одной стороны, сфера его действия была расширена посредством распространения закона на все ветви власти; с другой, – напротив, значительно сужена, поскольку было решено ограничить понятие лоббиста исключительно физическими лицами. Однако все попытки урегулировать лоббистскую деятельность на законодательном уровне не увенчались успехом: вскоре Верховный Совет был упразднен и, таким образом, прекратилась и работа над законопроектом.

В 1994 году вновь возобновились попытки законодательного урегулирования лоббистской деятельности. Они ознаменовались внесением в Государственную Думу законопроекта «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти». Вводилась организованная система контроля деятельности лоббистов, осуществляемая в рамках следующих направлений: разрешительный порядок лоббистской деятельности, отчетность лоббистов перед высшими органами государственной власти, мониторинг результатов лоббистской деятельности Министерством юстиции Российской Федерации. Кроме того, законопроект достаточно подробно регламентировал порядок образования лоббистских групп, правила их аккредитации, ответственность профессионального лобби. В нем были также освещены вопросы, связанные с проблемой иностранного лоббизма [17. С. 106].

Немаловажное значение в выработке, корректировке закреплённой в законопроекте концепции правового регулирования лоббистской деятельности имели проведенные в Думе парламентские слушания [16. С. 24-25]. Однако ввиду того, что зако-

нопроект «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» был внесен в Думу на исходе срока ее полномочий, депутаты успели лишь проголосовать за его принятие в первом чтении. По всему было видно, что инициатива введения лоббизма в правовое русло на общественно-политической арене оценивается особенно позитивно: против принятия указанного законопроекта проголосовало всего пять депутатов. Проект закона о лоббистской деятельности, таким образом, должен был привлечь внимание депутатов Государственной Думы нового созыва к проблеме лоббизма, составить основу рассмотрения соответствующих вопросов на предстоящих слушаниях в Думе.

Ключевым в рамках правового регулирования лоббизма стало, безусловно, закреплённое в Проекте федерального закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» определение лоббистской деятельности. Под нею понимались любые контакты с государственными органами федерального уровня, осуществляемые в целях воздействия на принятие законов и решений [17. С.106].

В рамках рассматриваемого законопроекта была дана дефиниция субъекта лоббистской деятельности – лоббиста. Неотъемлемым условием установления лоббистского характера деятельности лица являлся факт его регистрации в качестве лоббиста и наличие лицензии, наделяющей его соответствующими правами. Рассматриваемый законопроект определил также понятие «клиента» – третьего лица, в интересах которого осуществляется лоббистская деятельность [17. С.107]. Было также установлено, что услуги по лоббированию интересов могут оказываться как возмездно, так и на безвозмездной основе.

Инициаторы законопроекта, очевидно, желали закрепить на правовом уровне стандартную схему отношений в сфере лоббистской деятельности, объединяющую клиента, лоббиста и государственный орган. Это, тем не менее, было новой и достаточно прогрессивной инициативой, учитывая факт практически полного изъятия лоббизма из сферы правового регулирования.

Однако используемая в законопроекте юридическая техника явно нуждалась в доработке. К примеру, устанавливалось, что клиентом может быть лицо, осуществляющее защиту собственных интересов. Однако не пояснялось, является ли необходимым

условием признания того или иного лица в качестве клиента факт нарушения такого интереса.

По мнению автора, многие несовершенства законопроекта явились следствием попыток согласования и достижения компромисса между двумя основными подходами к правовому регулированию лоббистской деятельности.

Первый из них состоит в признании необходимости детальной правовой регламентации лоббистских отношений. Представителем данного подхода был, в частности, А.П. Любимов. Он указывал, что закон, устанавливающий правила и порядок осуществления лоббистской деятельности, должен быть понятным и всеохватывающим, с тем, чтобы подзаконное регулирование могло ограничиться небольшой и технически процедурной частью норм [10. С. 43].

Второй подход также предполагает принятие закона о лоббизме, однако куда менее подробно, фрагментарно регулирующего лоббистские отношения. В рамках указанного подхода необходимым видится лишь фиксация в законе прав и обязанностей субъектов лоббистской деятельности и закрепление положений, касающихся порядка регистрации лоббистов.

Однако Закон «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» так и не был принят, и, таким образом, в настоящее время лоббизм по-прежнему изъят из сферы правового воздействия.

Правда, в 2000 году в Государственную Думу был внесен новый законопроект, комплексно регулирующий осуществление лоббистских операций на территории страны – «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти». Однако в ходе рассмотрения проекта закона в Правовом управлении был сделан вывод о его недоработанности: не были определены принципы и субъекты лоббистской деятельности, не установлены особенности ее осуществления в специализированных органах исполнительной ветви власти, отсутствовали положения, позволяющие определить необходимую степень гласности проводимых лоббистских операций.

В настоящее время по вопросу законодательного регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации мнения государственных и общественных деятелей, политологов расходятся. Существует, однако, два основных подхода к ре-

шению рассматриваемой проблемы, основанных, безусловно, на опыте зарубежных государств.

Первый из них предполагает использование жестких императивных методов, установление всевозможных запретов в целях максимально возможной регламентации лоббизма, недопущения различных внеправовых форм его осуществления. Иными словами, предлагается ввести лоббистскую деятельность в жесткие рамки правового поля с тем, чтобы обеспечить пристальный контроль государственных и общественных структур за лоббированием интересов в Федеральном Собрании и органах исполнительной ветви власти.

Второй подход, напротив, связан с применением мягких методов правового воздействия в целях стимулирования лоббизма, с одной стороны, и обеспечения прозрачности лоббистской деятельности, - с другой, так как установление каких бы то ни было запретов и ограничений малоэффективно и не способно решить проблему: оно приводит, как правило, лишь к злоупотреблению имеющимися правами, действиям в обход закона. «Выведение лоббизма из подполья» - таков лозунг представителей данной позиции.

### Результаты исследования

Наиболее приемлемым видится применение комбинированного метода правового регулирования лоббизма. Обращение к одной из рассмотренных моделей на данном этапе исторического развития нашей страны не способно обеспечить эффективный механизм контроля лоббистской деятельности.

В связи с этим высказывается вполне обоснованное мнение о необходимости обеспечения гласности лоббистской деятельности посредством обращения к методам стимулирования. Сама по себе система регистрации, лицензирования лоббистов, установленная законом, окажется не способной выявить, вывести из тени лоббистские операции. На регистрацию и иные формальные мероприятия контроля лоббистской деятельности, основанные на применении большей частью императивных методов правового воздействия, в этой тонкой и сложной работе в основном будут «клевать» «новички». Как следствие, мы будем иметь еще один неудачный закон [5. С. 15].

Таким образом, применение метода стимулирования лоббистской деятельно-

сти в сочетании с системой суровых санкций способно создать серьезный противовес желанию скрыть совершение лоббистских операций от пристального внимания контрольно-надзорных государственных органов.

Закон о лоббизме должен быть ориентирован, в первую очередь, на решение следующих задач.

Во-первых, стимулирование лоббистской деятельности. Она не должна быть лишена позитивной окраски. Ведь лоббистская деятельность, поощряемая государством, может как создать благоприятную почву всевозможным злоупотреблениям и ущемлениям прав простых граждан, так и обеспечить эффективную реализацию прав различных групп: не только промышленников, предпринимателей и иных представителей общественно-политической элиты, но и наиболее слабых, незащищенных слоев населения.

Во-вторых, необходимо обеспечить нормальные условия осуществления представителями государственной власти возложенных на них полномочий [3. С. 128]. Постоянные контакты со все более возрастающим количеством профессиональных лоббистов не должны накладывать негативный отпечаток на характеры и результаты деятельности парламентариев, государственных служащих: она по-прежнему должна осуществляться на независимой, объективной основе.

По мнению автора, применение комбинированного метода правового воздействия на лоббистские отношения должно проявляться в следующем.

В первую очередь, требования, предъявляемые к лицам, регистрирующимся в качестве лоббистов, должны быть мини-

мальны. В качестве существенного стимула раскрытия информации об осуществляемых лоббистских операциях могла бы стать система льгот и дополнительных прав, предоставляемых лоббистам, зарегистрировавшимся в государственном реестре в качестве таковых. С другой стороны, суровые меры ответственности в случае нарушения установленных норм и правил в соответствующей сфере также явились бы серьезным мотивом к регистрации лоббистских групп и организаций, отдельных лоббистов.

Правовое регулирование лоббизма не должно создавать чрезмерные барьеры лоббистской деятельности вплоть до ее полного легального удушения [3. С. 123]. Представляется, что предоставленные права и обязанности должны обеспечить реальный доступ лоббистов к представителям государственной власти. В противном случае будет активно развиваться теневой лоббизм и сама цель правового регулирования лоббизма будет сведена на нет.

### Заключение

Таким образом, в целях правовой институционализации лоббизма в нашей стране наиболее приемлемым видится применение комбинированного метода правового регулирования лоббистской деятельности. В рамках применения указанного метода правового воздействия на лоббистские отношения представляется целесообразным наделение лоббистов широкими правами, обеспечивающими возможность реального взаимодействия с представителями государственной власти в условиях гласности, и, вместе с тем, установление жестких санкций за осуществление теневых лоббистских операций, нераскрытие предусмотренных законом сведений.

### Литература:

1. Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1993. № 6.
2. Инструктивное письмо Министерства экономики Российской Федерации от 16 мая 1995 г. № ИМ-479/023-23 «Об организационно-методических материалах для формирования предложений к государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации».
3. Исаков В.В. «Конституционно-правовые основы лоббизма в Российской Федерации»: дисс. канд. юрид. наук. СПб., 2004.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, в редакции от 21.07.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31.
5. Малько А.В. Лоббизм и право // Изв. вузов. Правоведение. № 2. 1995.
6. Механизм регулирования лоббистской деятельности в современной России (материалы «круглого стола»)// Государство и право. 1998. № 1.

7. Лапаева В.В. О концепции проекта федерального закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» // Законодательство и экономика. 1999. Вып. 7/8.
8. Лепехин В.А. Лоббизм. М., 1995.
9. Лепехин В.А. От какого наследства не надо отказываться // Власть 1993. № 2; № 3.
10. Любимов А.П. Лоббизм как конституционно-правовой институт. М., 1998.
11. Нецадин А. и др. Лоббизм в России: этапы большого пути // Социс. 1996. № 3-4.
12. «О правотворчестве и нормативных правовых актах Иркутской области» (Утв. Решением Малого Совета Иркутского областного Совета народных депутатов от 12 декабря 1992 г. № 14/6 – МС) // Ведомости Иркутского областного Совета народных депутатов 1993. № 2.
13. Павлов В.Г. Инициативный законопроект о лоббизме // Государство и право. 1998. № 12.
14. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 20 марта 1998 г. № 2317-Н ГД «Об обращении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации к Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации о первоочередных мерах по выводу России из кризиса и обеспечению социально-экономического развития страны // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 14.
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 1999 года № 270 «О федеральной целевой программе по усилению борьбы с преступностью на 1999-2000 годы» (с изменениями на 9 февраля 2000 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. № 12.
16. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти // Думский вестник. М., 1995. № 5.
17. Проект федерального закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» // Государство и право. 1998. № 1.
18. Распоряжение Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 5 декабря 1994 г. № 98-р «Об утверждении типовой формы плана финансового оздоровления (бизнес-плана), порядка его согласования и методических рекомендациях по разработке планов финансового оздоровления».
19. Сиротенко С.П. Нормативно-правовое регулирование лоббизма: российский и зарубежный опыт: дисс. канд. юрид.наук. СПб., 2010.
20. Скорпин В. Лоббизм в России: проблемы законодательного регулирования // Бизнес и политика. 1995. № 3(4).
21. Хоренко Н. Российский лоббизм: саморегуляция или государственный контроль? // Бизнес и политика. №5. 1996.
22. Шпигель Л.Т. Технологии лоббирования. М., 2009.

## THE RUSSIAN LAW ON LOBBYING: THE FIRST STEPS TO LEGAL REGULATION OF LOBBYING ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Introduction:** this article discusses the features of lobbying in the Russian Federation; it contains the analysis of the attempts to regulate lobbying activities. The paper gives detailed overview of the laws governing the lobbying procedures and its forms as well as the historical development of lobbying activities.

**Materials and methods:** the following materials were used for the analysis: laws and regulations of the Russian Federation, draft laws as well as works of Russian constitutional law experts and researchers relating to lobbying activities in Russia. The author applied general scientific methods (analysis, comparison, deduction and others).

**Results:** the author concludes that it is reasonable to apply the combined method of

legal regulation of lobbying in the Russian Federation and to ensure publicity of lobbying activities. The suggested method contemplates granting wide range of rights to the lobbyists in order to allow them to cooperate directly with the state representatives. At the same time, the lobbying activities should be placed under state control through the imposition of strict sanctions for shadow lobbying operations as well as for the failure to disclose information required by law. Rights and duties of lobbyists set out in law should ensure immediate access of the lobbyists to the state authorities.

**Discussion and conclusions:** The author analyzes the methods of legal regulation of lobbying activities in Russia, outlines the history of such regulation and makes an overview of previous draft laws, identifies problems arising

in this regard, identifies possible solutions to these problems. The author pays specific attention to the development of the optimal model of the legal regulation of lobbying in Russia taking into account the specifics of Russian lobbying activities and peculiarities of the country's historical development. The author suggests that this model needs to be set out in a law on lobbying activities in Russia.

Stanislav Surovtcev,  
Research Student, Department of  
Constitutional Law, Head, Office of Moral  
Education, MGIMO University under the  
MFA of Russia; Assistant Deputy, the State  
Duma of the Russian Federation

**Ключевые слова:**

институт лоббизма, Российская Федерация, правовое регулирование лоббистской деятельности, метод правового воздействия, лоббистские отношения, раскрытие информации, Проект федерального закона «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти».

**Keywords:**

institute of lobbying, the Russian Federation, the legal regulation of lobbying activities, the method of legal influence, lobbying relations, information disclosure, draft federal law «On regulation of lobbying activities in the federal bodies of state power».

**References:**

1. Vedomosti S»ezda narodnykh deputatov Rossiiskoi Federatsii i Verkhovnogo Soveta Rossiiskoi Federatsii [Bulletin of the Congress of People's Deputies of the Russian Federation and the Supreme Council of Russia.]. 1993. № 6.
2. Instruktivnoe pis'mo Ministerstva ekonomiki Rossiiskoi Federatsii ot 16 maia 1995 g. № IM-479/023-23 «Ob organizatsionno-metodicheskikh materialakh dlia formirovaniia predlozhenii k gosudarstvennoi strategii v oblasti obespecheniia ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii» [Letter of Instruction of the Ministry of Economy of the Russian Federation of May 16, 1995 № 479-MI / 023-23 «On the organizational and methodological materials for the formation in the area of economic security of the Russian Federation proposals to the government strategy»].
3. Isakov V.V. Konstitutsionno-pravovye osnovy lobbizma v Rossiiskoi Federatsii [Constitutional and legal basis of lobbying in the Russian Federation] // Diss. kand. iurid. nauk [Dis. cand. jurid. sciences]. SPb., 2004.
4. Konstitutsiia Rossiiskoi Federatsii (priniata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993, v redaktsii ot 21.07.2014) [The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote 12.12.1993, as amended on 21.07.2014)] // Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii [Assembly of the Russian Federation], 04.08.2014. № 31.
5. Mal'ko A.V. Lobbizm i pravo [Lobbying and Law] // Izv. vuzov. Pravovedenie [Math. universities. Jurisprudence]. 1995. № 2.
6. Mekhanizm regulirovaniia lobbistskoi deiatel'nosti v sovremennoi Rossii (materialy «kruglogo stola») [The mechanism of lobbying activities regulation in modern Russia (the «round table» materials)] // Gosudarstvo i pravo [State and the law]. 1998. № 1.
7. Lapaeva V.V. O kontseptsii proekta federal'nogo zakona «O regulirovanii lobbistskoi deiatel'nosti v federal'nykh organakh gosudarstvennoi vlasti» [About the concept of the Regulation of lobbying activities in the federal bodies of state power draft federal law] // Zakonodatel'stvo i ekonomika [Legislation and economy]. 1999. Vyp. 7/8
8. Lepekhin V.A. Lobbizm [Lobbying]. M., 1995.
9. Lepekhin V.A. Ot kakogo nasledstva ne nado otkazyvat'sia [The Heritage is not necessary to give] // Vlast'[Power]. 1993. № 2; № 3.
10. Liubimov A.P. Lobbizm kak konstitutsionno-pravovoi institut [Lobbying as a constitutional and legal institution]. M., 1998.
11. Neshchadin A. i dr. Lobbizm v Rossii: etapy bol'shogo puti [Lobbying in Russia: Milestones] // Sotsis [Sotsis]. 1996. № 3-4.
12. «O pravotvorchestve i normativnykh pravovykh aktakh Irkutskoi oblasti» (Utv. Resheniem Malogo Soveta Irkutskogo oblastnogo Soveta narodnykh deputatov ot 12 dekabria 1992 g. № 14/6 – MS) [«On the creation and adaptation of normative legal acts of the Irkutsk Region» (approved. Decision of the Council of Small Irkutsk Regional Council of People's Deputies of December 12, 1992 № 14/6 - MS)] // Vedomosti Irkutskogo oblastnogo Soveta narodnykh deputatov [Bulletin of the Irkutsk Regional Council of People's Deputies]. 1993. № 2.
13. Pavlov V.G. Initsiativnyi zakonoproekt o lobbizme [The initiative bill on lobbying] // Gosudarstvo i pravo [State and law]. 1998. № 12.

14. Postanovlenie Gosudarstvennoi Dumy Federal'nogo Sobraniia Rossiiskoi Federatsii ot 20 marta 1998 g. № 2317-N GD «Ob obrashchenii Gosudarstvennoi Dumy Federal'nogo Sobraniia Rossiiskoi Federatsii k Prezidentu Rossiiskoi Federatsii, v Sovet Federatsii Federal'nogo Sobraniia Rossiiskoi Federatsii, Pravitel'stvo Rossiiskoi Federatsii o pervoocherednykh merakh po vyvodu Rossii iz krizisa i obespecheniiu sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia strany [Resolution of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation of March 20, 1998 № 2317-N HD «On Circulation of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation to the President of Russian Federation, the Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation Government on priority measures for the withdrawal of Russian crisis and ensure socio-economic development] // Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii [Assembly of the Russian Federation]. 1998. № 14.
15. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 10 marta 1999 goda № 270 «O federal'noi tselevoi programme po usileniiu bor'by s prestupnost'iu na 1999-2000 gody»(s izmeneniami na 9 fevralia 2000 goda)[Russian Federation Government Resolution dated March 10, 1999 № 270 «On the federal targeted program for strengthening the fight against crime for 1999-2000 (as amended on February 9, 2000)] // Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii [Assembly of the Russian Federation]. 1999. № 12.
16. Problemy pravovogo regulirovaniia lobbistskoi deiatel'nosti v federal'nykh organakh gosudarstvennoi vlasti [Problems of lobbying activities legal regulation in the federal public authorities] // Dumskii vestnik [Duma Gazette]. M., 1995. № 5.
17. Proekt federal'nogo zakona «O regulirovanii lobbistskoi deiatel'nosti v federal'nykh organakh gosudarstvennoi vlasti» [The draft federal law «On regulation of lobbying activities in the federal bodies of state power»] // Gosudarstvo i pravo [State and Law]. 1998. № 1.
18. Rasporiazhenie Federal'nogo upravleniia po delam o nesostoiatel'nosti (bankrotstve) ot 5 dekabria 1994 g. № 98-r «Ob utverzhdenii tipovoi formy plana finansovogo ozdorovleniia (biznes-plana), poriadka ego soglasovaniia i metodicheskikh rekomendatsiiakh po razrabotke planov finansovogo ozdorovleniia» [Affairs of the Federal Office Ordinance on Insolvency (Bankruptcy) of December 5, 1994 № 98-p «On approval of the standard form of financial recovery plan (business plan), the order of its coordination and guidelines for the development of the financial recovery plan»].
19. Sirotenko S.P. Normativno-pravovoe regulirovanie lobbizma: rossiiskii i zarubezhnyi opyt [Legal regulation of lobbying: Russian and foreign experience] // Diss. kand. iurid. nauk [Dis. cand. jurid. sciences]. SPb., 2010.
20. Skorpin V. Lobbizm v Rossii: problemy zakonodatel'nogo regulirovaniia [Lobbying in Russia: problems of legal regulation] // Biznes i politika [Business and Politics]. 1995. № 3(4).
21. Khorenko N. Rossiiskii lobbizm: samoregulatsiia ili gosudarstvennyi kontrol'? [Russian lobbyism: self-regulation or state control?] // Biznes i politika [Business and Politics]. 1996. № 5.
22. Shpigel' L.T. Tekhnologii lobbirovaniia [Lobbying Technology]. M., 2009. № 2.